

2024-2030年中国商业Wi Fi市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商业WiFi市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业WiFi是由运营商或WiFi设备服务提供商提供的无线网络解决方案。通过与线下商家合作，WiFi设备服务提供商在各大商圈、酒店、机场等公共场所进行WiFi热点的布局。用户填写认证信息后，可以免费使用WiFi，设备服务提供商通过设备收费、推送广告、应用分发、增值应用等方式盈利。

根据商业WiFi的使用场景，可以分为商业场景WiFi以及公共服务场景WiFi两种。商业场景WiFi主要以铺设在商业场所的WiFi为主，此类场景天然具有消费性与营利性。公共服务场景WiFi则是指建设于公共基础设施的WiFi，主要以公交、地铁、机场等公交体系等人流较密集的场所，此类场所多由政府牵头投资建设，主要作为民生工程使用，所以公共服务场景WiFi的公益服务性为其突出特点。整体看，免费性、场景化及运营性是商业WiFi的主要特性。

移动互联网流量消费较快增长。2020年全年移动互联网接入流量消费达1656亿GB，比上年增长35.7%。全年移动互联网月户均流量（DOU）达10.35GB/户•月，比上年增长32%。其中，手机上网流量达到1568亿GB，比上年增长29.6%，在总流量中占94.7%。移动互联网的持续高速增长将推动商业WiFi等新兴领域进一步成长。

商业WiFi的兴起，最根本的还是移动互联网浪潮的推动。与PC时代的集中流量不同，移动互联网时代流量相对分散，抢占移动互联网入口，意味着抢夺到大量用户。目前，除了专业的商业WiFi企业，阿里巴巴、腾讯、小米等互联网巨头也开始在商业WiFi领域布局，巨头的介入，加速了商业WiFi的兴盛。这一行门槛相对较高，首先要有足够支持大量用户的WiFi硬件设施，其次要具有开拓商户的能力，最后还需具有处理大量孤立数据的能力，以将数据转化为产出，直接触及到用户端。真正能够做好以上几点的公司，必将在商业WiFi领域崭露头角，产生更大的价值空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业WiFi市场评估与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了商业WiFi的概念，接着对商业WiFi行业的发展环境、发展情况、运营模式、用户分析、设备、企业案例、地铁WiFi及其他WiFi应用场景进行分析。随后分析了商业WiFi的相关技术，最后报告对商业WiFi行业的投资情况及发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国资源综合利用协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对商业WiFi行业有个系统的了解或者想投资商业WiFi相关行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 商业WIFI概述

1.1 WiFi基本介绍

1.1.1 WiFi概念

1.1.2 WiFi主要功能

1.2 商业WiFi介绍

1.2.1 商业WiFi概念

1.2.2 商业WiFi的特性

1.2.3 商业WiFi与家用WiFi的区别

第二章 2021-2023年商业WIFI行业发展环境分析

2.1 行业政策环境

2.1.1 “互联网+”行动指导

2.1.2 互联网+旅游产业

2.1.3 智能交通标准完善

2.1.4 基础设施建设规划

2.2 经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济

2.2.2 中国经济概况

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口规模与构成

2.3.2 互联网行业运行情况

2.3.3 通信行业运行情况

第三章 2021-2023年中国商业WIFI行业发展情况分析

3.1 商业WiFi发展综述

3.1.1 商业WiFi发展阶段

3.1.2 商业WiFi产业链

3.1.3 商业WiFi运营历程

3.1.4 商业WiFi服务受众需求

3.2 商业WiFi市场发展情况

3.2.1 商业WiFi市场概况

3.2.2 商业WiFi热点规模

3.2.3 商业WiFi市场规模

3.3 商业WiFi的价值分析

3.3.1 解决消费者的流量痛点

3.3.2 采集行为数据与分析

3.3.3 精准广告营销推广

3.3.4 电商项目的基础

3.3.5 其他增值服务价值

3.4 商业WiFi应用情况

3.4.1 无线定位

3.4.2 情景推送

3.4.3 定向广告

3.4.4 微营销

3.4.5 云服务

3.4.6 智慧商圈

3.4.7 其他

3.5 商业WiFi发展问题

3.5.1 稳定性及安全性差

3.5.2 产品运营成本较高

3.5.3 产品同质化较严重

3.5.4 行业标准尚未统一

3.6 商业WiFi发展措施

3.6.1 重视安全问题

3.6.2 转变运营模式

3.6.3 掌握相关技术

第四章 2021-2023年中国商业WIFI运营模式分析

4.1 商业WiFi商业模式分析

4.1.1 商业模式概述

4.1.2 流量价值模式

- 4.1.3 商家服务模式
- 4.1.4 业务拓展模式
- 4.2 商业WiFi盈利模式分析
 - 4.2.1 硬件销售收费
 - 4.2.2 付费上网模式
 - 4.2.3 增值服务收费
 - 4.2.4 用户数据获取
- 4.3 商业WiFi第三方运营模式
 - 4.3.1 第三方运营发展态势
 - 4.3.2 第三方运营发展现状
 - 4.3.3 第三方运营变现形式
 - 4.3.4 第三方运营发展预测
- 4.4 商业WiFi分域运营新模式
 - 4.4.1 WiFi分域运营系统概述
 - 4.4.2 WiFi分域运营系统优势
 - 4.4.3 分域运营业务流程思路
 - 4.4.4 分域运营系统业务展望
- 4.5 商业WiFi推广方式分析
 - 4.5.1 推广方式概述
 - 4.5.2 直销方式优劣势
 - 4.5.3 代理方式优劣势

第五章 2021-2023年商业WIFI用户分析

- 5.1 企业用户分析
 - 5.1.1 用户使用状况
 - 5.1.2 用户满意程度
 - 5.1.3 用户反馈意见
- 5.2 个人用户分析
 - 5.2.1 用户选择分析
 - 5.2.2 用户场所需求
 - 5.2.3 用户使用场景
 - 5.2.4 附带功能关注度

5.2.5 用户使用频次

5.2.6 用户满意程度

第六章 2021-2023年商业WIFI设备发展情况分析

6.1 商业WiFi设备发展情况分析

6.1.1 商业WiFi设备发展概述

6.1.2 商业WiFi设备市场需求

6.1.3 商业WiFi设备企业排名

6.2 商业WiFi设备部署方案

6.2.1 盒子模式方案

6.2.2 转接模式方案

6.2.3 分布模式方案

6.2.4 方案对比分析

6.3 商业WiFi主要设备商

6.3.1 中兴通讯

6.3.2 星网锐捷

6.3.3 寰创通信

6.3.4 同维（共进）

6.3.5 盛路通信

6.3.6 奥维通信

6.4 WiFi设备厂商面临挑战

6.4.1 WiFi的稳定高效

6.4.2 WiFi的安全保障

6.4.3 WiFi云化平台

第七章 2021-2023年中国商业WIFI企业案例分析

7.1 中国电信

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 企业发展环境

7.1.3 商业模式分析

7.1.4 企业基础服务

7.1.5 企业关键能力

7.2 迈外迪

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 企业发展环境

7.2.3 商业模式分析

7.2.4 企业服务分析

7.2.5 企业发展布局

7.2.6 企业关键能力

7.3 树熊网络

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 企业发展环境

7.3.3 企业商业模式

7.3.4 商业WiFi服务

7.3.5 企业关键能力

7.4 一路热点

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 企业发展环境

7.4.3 企业商业模式

7.4.4 商业WiFi服务

7.4.5 企业关键能力

7.5 百米生活

7.5.1 企业发展概述

7.5.2 企业发展环境

7.5.3 企业商业模式

7.5.4 商业WiFi服务

7.5.5 企业关键能力

第八章 2021-2023年中国地铁WiFi发展情况分析

8.1 地铁WiFi发展情况综述

8.1.1 地铁引入WiFi的优劣性

8.1.2 免费地铁WiFi全覆盖

8.1.3 地铁WiFi发展新机遇

8.2 主要城市地铁WiFi发展情况

- 8.2.1 深圳市
- 8.2.2 广州市
- 8.2.3 上海市
- 8.2.4 武汉市
- 8.2.5 重庆市
- 8.3 花生WiFi产品分析
 - 8.3.1 花生WiFi介绍
 - 8.3.2 产品SWOT分析
 - 8.3.3 产品商业模式
 - 8.3.4 用户需求分析
 - 8.3.5 产品功能体验
 - 8.3.6 产品风险分析
- 8.4 腾讯WiFi管家软件分析
 - 8.4.1 软件基本情况
 - 8.4.2 软件应用功能
 - 8.4.3 软件应用特色
 - 8.4.4 产品应用特点

第九章 2021-2023年其他WIFI应用场景分析

- 9.1 机载WiFi
 - 9.1.1 机载WiFi政策环境
 - 9.1.2 机载WiFi运行情况
 - 9.1.3 机载WiFi测试与推进
 - 9.1.4 机载WiFi盈利模式
 - 9.1.5 中国发展缓慢原因
 - 9.1.6 机载WiFi系统测试
 - 9.1.7 机载WiFi发展趋势
- 9.2 高铁WiFi
 - 9.2.1 高铁WiFi发展的必要性
 - 9.2.2 高铁WiFi技术分析
 - 9.2.3 高速无线系统分析
 - 9.2.4 高铁WiFi运行情况

9.3 车载WiFi

9.3.1 车载WiFi发展概况

9.3.2 车载WiFi运行情况

9.3.3 长途客车车载WiFi

9.3.4 私家车的车载WiFi

9.3.5 车载WiFi发展问题

第十章 2021-2023年商业WIFI相关技术分析

10.1 商业WiFi技术综述

10.1.1 WiFi技术特点

10.1.2 WiFi技术优势

10.1.3 商业WiFi技术

10.2 机载WiFi系统分析

10.2.1 机载WiFi的系统构成

10.2.2 国际机载卫星系统分析

10.3 航空客舱WiFi接入技术

10.3.1 高空上网原理

10.3.2 ATG技术介绍

10.3.3 LTE技术发展历程

10.3.4 卫星互联网接入技术

10.4 LTE和WiFi混合组网承载研究

10.4.1 测试场景设计

10.4.2 LTE网络传输性能测试

10.4.3 LTE网络综合承载性能测试

10.4.4 LTE和WiFi混合组网测试

第十一章 商业WIFI行业投资情况及发展前景预测

11.1 商业WiFi行业投资情况分析

11.1.1 商业WiFi运营融资情况

11.1.2 商业WiFi投资主线

11.1.3 商业WiFi投资风险

11.2 中国商业WiFi发展趋势分析

- 11.2.1 产品层面发展趋势
- 11.2.2 商业模式发展趋势
- 11.2.3 市场层面发展趋势
- 11.2.4 个人层面发展趋势
- 11.3 2024-2030年中国商业WiFi行业发展预测
- 11.3.1 行业影响因素分析
- 11.3.2 商业WiFi市场规模预测
- 11.3.3 商业WiFi设备空间预测

图表目录

- 图表 2018年全球主要经济体GDP占比
- 图表 2012-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2012-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2012-2018年全部工业增加值及其增速
- 图表 2016-2018年工业增加值月度增速
- 图表 2012-2018年全社会固定资产投资及增速
- 图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2008-2018年中国固定资产投资增速走势
- 图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2018年年末人口数量及构成
- 图表 2012-2018年域名数量变化情况
- 图表 2012-2018年中国网站数量变化情况
- 图表 2013-2018年中国互联网网民规模及普及率
- 图表 2015-2018年中国网民城乡占比
- 图表 2012-2018年移动互联网用户规模
- 图表 2016-2018年移动电话用户和通话量增幅比较
- 图表 2016-2018年移动短信业务量和收入同比增长情况
- 图表 2015-2018年互联网宽带接入端口数发展情况
- 图表 2015-2018年移动电话基站数发展情况
- 图表 2015-2018年光缆线路总长度发展情况
- 图表 商业WiFi发展阶段
- 图表 商业WiFi产业链及主要参与者

图表 商业WiFi市场（向前运营）模式

图表 商业WiFi热点数量

图表 中国商业WiFi市场规模

图表 第三方运营平台WiFi的变现形式

图表 商业WiFi推广方式

图表 中国企业店内WiFi服务形式

图表 中国企业店内WiFi附加功能

图表 中国企业店内商业WiFi满意度

图表 中国企业商业WiFi存在的问题

图表 用户首选连接的公共场所WiFi类型

图表 用户选择商业WiFi原因

图表 用户使用商业WiFi的主要场所

图表 用户最喜欢的连接商业WiFi的形式

图表 不同场景下WiFi的使用比例

图表 用户对商业WiFi附带功能的关注度

图表 用户使用商业WiFi的频率及单次使用情况

图表 用户对商业WiFi的满意度

图表 未来用户对商业WiFi的使用意愿

图表 中国商业WiFi设备前20公司排名

图表 WiFi覆盖部署模式对比

图表 中国电信商业模式

图表 中国电信商业WiFi关键能力分析

图表 迈外迪商业模式

图表 企业在大型机场布局

图表 企业在品牌连锁店的布局

图表 迈外迪商业WiFi关键能力分析

图表 树熊网络商业模式

图表 树熊网络商业WiFi关键能力分析

图表 百米生活企业商业模式

图表 一路热点商业WiFi关键能力分析

图表 百米生活企业商业模式

图表 百米生活商业WiFi关键能力分析

- 图表 花生WiFi男女适用比例
- 图表 花生WiFi在各级别城市适用情况
- 图表 花生WiFi产品结构图
- 图表 机载WiFi测试与推进进度
- 图表 航空WiFi商业模式
- 图表 航空公司收费模式
- 图表 航空公司收费案例
- 图表 传播时延概率分布图
- 图表 切换时延概率分布图
- 图表 服务质量设置表
- 图表 WiFi和LTE网络切换中断时间表
- 图表 主要WiFi运营商融资状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414007.html>